一平米包子铺中的大经济

——加快发展新质生产力推进中国式现代化

**课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论　　　　　　　　　　　　　　　授课对象：2023级专业学生**

**学时数：54　　　　　　　　　　 学 　分：3**

**撰写人姓名：李建欣　　　　 单位名称：马克思主义学院**

**联系电话：18518966267　　　邮 　箱：ohaye@sina.com**

**一、案例主题**

1.课程基本情况

本课程是教育部等十部门《全面推进“大思政课”建设的工作方案》确定的高校思想政治理论课之一，是高职院校思想政治理论课程中的核心课程。通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，帮助学生全面认识马克思主义中国化最新成果、当代中国马克思主义、21世纪马克思主义、中华文化和中国精神的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

2.结合章节（案例课时）

课程第六章“推进高质量发展”第一节“建设现代化经济体系”主要回答建设什么样的中国特色社会主义经济，怎样建设中国特色社会主义经济的问题，主要讲授新发展理念、供给侧结构性改革以及建设现代化经济体系的主要任务。课程案例1课时。

3.案例基本情况

（1）设计理念和思路

本案例以“小切口映射大理论”为核心理念，从学生熟悉的社区生活场景切入，通过“一平米包子铺”的微观经济现象，层层递进至宏观经济理论，最终落脚于“新质生产力”这一国家战略。

本案例聚焦“推进高质量发展”中“建设现代化经济体系”核心议题，以2023年十大流行语“新质生产力”为切入点，阐释其作为习近平经济思想最新成果的战略地位。

生活化启思：选取学生日常接触的包子铺作为案例，降低抽象经济理论的接受门槛，激发学习兴趣；

问题链驱动：以“包子为何不赚钱”为起点，串联“需求不足→供给低效→创新突破”的问题链，引导学生自主探究；

教学采用“概念-理论-案例-战略”四维框架：概念导入部分解析新质生产力“科技创新主导、摆脱传统路径、符合高质量发展”的本质；理论溯源部分对比凯恩斯需求管理与里根供给学派实践，揭示中国需结合国情探索“第三条道路”；案例解析以包子铺数字化改造为例，具象化新质生产力四大特征；战略实践部分强调其作为现代化经济体系建设支点的作用，需深化供给侧改革、培育未来产业，并依托青年人才驱动创新。整体教学实现知识点系统整合与时代性、实践性统一，助力学生理解中国式现代化经济路径。

（2）教学目标

使学生了解贯彻新发展理念、建设现代化经济体系，其中重中之重是创新理念，培养学生创新意识和创新精神。

知识目标：

准确阐述新发展理念的内涵，掌握新质生产力的四大特征（数据要素驱动、颠覆性创新、产业链重构、高质量发展），并能结合案例说明其与传统生产力的差异。

能力目标：

能够运用供需理论分析微观经济现象，设计基于新质生产力的产业升级方案（如数据采集、流程优化、技术融合），体现系统思维与创新能力；通过对比分析（如中美经济政策、传统与新质生产力），培养批判性思维与跨学科整合能力。

素质目标：

树立“创新是引领发展第一动力”的价值观，认同科技创新对国家现代化的战略意义；增强“中国式现代化”的道路自信，理解政策制定需立足国情；激发社会责任意识，认识到青年在推进中国式现代化实现中华民族伟大复兴的使命担当。

（3）具体内容

案例以2023年十大流行语“新质生产力”为切入点，通过“一平米包子铺”的微观经济实践，阐释新质生产力在高质量发展中的战略价值与实践逻辑。

①案例背景：2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察时首次提出“新质生产力”概念，其核心要义是以科技创新为主导，摆脱传统要素驱动模式，实现生产力质的跃迁。该概念迅速成为中央经济工作会议及2024年政府工作报告的核心议题，被列为年度十大工作任务之一。

②案例主体：楼下1平米包子铺的转型实践。北京一所公寓楼下有个一平米的包子铺，刚开张不久。附近大学的学生来买包子，包子味道好吃，学生高兴地和店主大妈聊天问她生意如何？大妈有些黯然地说，生意不好不挣钱。学生看着手里价格1.5的素包子想，包子卖得其实有点贵，还不挣钱，到底是怎么回事呢？学生帮助包子铺解决困境。

③解构分析：传统经济学视角下的供给-需求分析显示，单纯刺激需求的广告促销、增加包子花样等措施未能解决根本问题。学生给大妈包子铺设计了很多改革方法。刺激需求难：包子贵，馒头更好。包子不是人人需要，有人更喜欢吃牛奶面包。改革供给难：卖包子产品过于单一、包子附加值低、成本高、利润空间小。这一困境映射出西方经济理论的局限性——凯恩斯需求管理虽能短期刺激消费，但过度扩张易引发通胀；里根供给学派减税政策虽能增加供给，却难以解决结构性矛盾。

④破局之道：中国道路的实践智慧。解决大妈的包子生意不能单纯依靠西方经济学的需求理论或者供给经济学，我们要研究包子铺现状和中国国情，走“中国”道路。

包子铺通过新质生产力四大特征实现转型：

摆脱要素驱动：重构1平米空间布局，优化包包子-卖包子流程，降低水电等公共资源消耗；

颠覆性创新驱动：引入数据网络系统，通过预约数据统计顾客口味偏好，实现精准供给；

全新产业链条：开发网红包子产品线，带动周边产品（如秘制蘸料）销售，形成新的消费场景；

符合高质量发展：改良蒸笼技术节省能源，副产品（如废弃面团）转化为饲料，实现循环利用。转型后包子价格从1.5元提升至3元仍供不应求，成为社区经济创新典范。

⑤理论升华：人才驱动的创新生态。案例最终指向"人才是第一资源"的核心逻辑。青年大学生作为创新主体，需通过锻炼技术创新能力，成为爱党报国、敬业奉献的高素质劳动者，在数字化、网络化、智能化、绿色化趋势中把握机遇，推动科技成果向现实生产力转化，为中国经济高质量发展注入持久动力。

本案例通过“导入-案例-对比-理论-实践-战略”的递进式设计，将新质生产力融入新发展理念和建设现代化经济体系课程框架，实现知识点系统整合与时代性、实践性的统一，助力学生理解中国式现代化经济路径的创新逻辑。

（4）教学方法

案例法、角色代入法、对比分析法、任务驱动式教学法

**二、教学实践情况**

在课堂上以“一平米包子铺的大经济”案例出发，学生代入情境和角色，学生以探究任务式学习，与老师一起边研究边解决问题，身临其境、身处其中，从教师创新案例设计和教学方法的创新课堂上，理解新发展理念和新质生产力不仅是重大的理论创新，也是意义深远的实践创新，并深刻体会培养创新意识、创新思维和创新能力的重要性。

1.课堂导入、时代坐标（3分钟）

以“2023年十大流行语”为切入点，通过“显眼包”“情绪价值”“人工智能模型”等学生熟悉的词汇引发共鸣。重点突出“新质生产力”作为特殊入选词的战略意义，结合习近平总书记2023年9月黑龙江考察首次提出该概念的背景，以及其被写入中央经济工作会议、2024年政府工作报告并列为十大工作任务的事实，建立概念的时代坐标。

2.情境创设、任务驱动（5分钟）

以“一平米包子铺”为案例载体，引入萨缪尔森”供给-需求"二元框架，设置“包子铺困境”任务环节，学生设计解决方案。

3.理论对比，辨析局限（9分钟）

通过凯恩斯需求管理（20世纪30年代经济危机应对）与里根供给学派（1981年减税改革）的对比分析，揭示单纯理论范式的局限性。引导学生分析广告促销、增加包子花样等措施属于需求管理还是供给改革，通过“头痛医头”的西医隐喻，强调需求管理短期有效但难除根的局限性。

4.概念解构，夯实理论（15分钟）

解析“新质生产力”字面含义，强调其作为“生产力质的跃迁”的核心特征；对比传统生产力，突出数据要素驱动、颠覆性创新、产业链重构、高质量发展四大本质属性，阐释其区别于传统要素驱动模式的创新特性。

5.案例剖析，方案升级（8分钟）

分步骤解析新质生产力四大特征的实践应用：

摆脱要素驱动：通过重构1平米空间布局、优化包包子-卖包子流程，展示资源消耗降低的具体路径；

颠覆性创新驱动：引入数据网络系统统计顾客口味偏好，实现精准供给的"AI+餐饮"创新实践；

全新产业链条：开发网红包子产品线，带动秘制蘸料等周边产品，形成"生产-消费-反馈"的闭环生态；

符合高质量发展：改良蒸笼技术节省水电，废弃面团转化为饲料，实现能源节省与副产品循环利用的绿色转型。

6.战略升华，培育人才（5分钟）

阐释新质生产力作为建设现代化经济体系支点的战略价值。通过"人才驱动创新"的逻辑链，强调青年大学生的历史使命——通过锻炼技术创新能力，成为爱党报国、敬业奉献的高素质劳动者，在数字化、网络化、智能化、绿色化趋势中把握机遇，推动科技成果向现实生产力转化，为中国经济高质量发展注入持久动力。

引导学生思考如何结合中国国情探索新质生产力发展路径，最终以“乘风破浪潮头立，扬帆起航正当时”诗句激发青年学子的使命担当与行动意愿。

讲授过程通过“引入-情境-解构-分析-应用-升华”完整环节，实现知识点从具体到抽象、从理论到实践的层层递进，既保障了教学内容的时代性与实践性，又培养了学生的创新思维与战略视野，最终达成教学目标的三维统一。

**三、案例意义**

理论实践桥梁：通过包子铺“小切口”解析“供给侧改革”与“新质生产力”等宏观政策，破解“理论抽象、学生难共鸣”的教学痛点；

价值观引领：以大妈包子铺的“逆袭”故事，生动诠释“创新是第一动力”“绿色发展”等理念，引导学生理解“中国式现代化”的底层逻辑——既非简单复制西方模式，亦非脱离现实的空想，而是立足国情、科技赋能的实践创新。

党的二十大报告指出，必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。由此可见，创新发展从“提高认识”进入到“落实行动”的新阶段，对于青年人才培养更强调加强创新意识、创新思维和创新能力。

**四、教学反思（简要评析案例教学的实施效果及成果，结合教学实际进行教学反思概述）**

1.实施效果及成果

在课堂上以“一平米包子铺的大经济”案例出发，从教师创新案例设计和教学方法的创新课堂上，学生代入情境和角色，学生以探究任务式学习，边研究边解决问题，理解中国式供给侧结构性改革不仅是重大的理论创新，也是意义深远的实践创新，并深刻体会培养创新意识、创新思维和创新能力的重要性。

2.主要特色和亮点

第一，原创案例，学生角色代入式完成学习任务，身临其境、身处其中，提高学生课堂学习效果和获得感。

第二，立足学生中心，探索出了“问题链-任务链-能力链”三链融合教学模式。通过“发现问题（包子铺困境）→分析问题（供需理论）→解决问题（新质生产力方案）”层层递进，结合学习通平台的实时互动（抢答、投票、测试），实现从“被动听讲”到“主动建构”的转变。

3.存在的主要问题

教师以口述方式描述案例情境，缺乏教学环境吸引力。

4.今后改进方向与措施

设计制作案例动画，以生动活泼、多样化的形式把原创课程案例做更好的呈现和展示。